

Leitende Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von ADEKE aus dem Einkauf/Verkauf der Zentrale sowie aus einzelnen Filialen

Als leitende Mitarbeitende aus dem Einkauf/Verkauf betrachten Sie eine mögliche Änderung der Unternehmensstrategie aus wirtschaftlicher Sicht/Perspektive.

Faktoren, die für Sie eine besondere Rolle spielen:

- Sie müssen die Kosten für Ihre Produkte im Auge behalten, damit Sie als Handelskette zukünftig wettbewerbsfähig bleiben. Sie wollen einen guten Einkaufspreis und einen guten Verkaufspreis.
- Ihnen ist die Kundenbindung, ebenso wie das Unternehmensimage wichtig.
- Die Palmölbeschaffungsrichtlinien müssen marketingtauglich sein.
- Sie sind an einer Absatz-/Umsatzsteigerung Ihres Unternehmens interessiert.
- Sie wollen Qualität, zu einem möglichst günstigen Preis.
- Sie wollen gesicherte Lieferbeziehungen: Neue Lösungen müssen stabile Preise und sichere Absatzmengen garantieren.

Suchen Sie bei den Lernstationen Argumente, die Ihre Position für eine Empfehlung zur ADEKE-Palmölbeschaffungsrichtlinie unterstützen und den Mehrwert für ADEKE aufzeigen.

Nichtregierungsorganisation „Sauberes Palmöl“

Sie betrachten die Entwicklung einer neuen Unternehmensstrategie aus der Sicht der Nichtregierungsorganisation (NRO) „Sauberes Palmöl“. Sie setzen sich - anders als die NRO „Rettet den Regenwald“ – für den Dialog mit Unternehmen ein und weniger auf Konfrontation. Gleichzeitig müssen Sie, um glaubwürdig zu sein, Verbesserungen durchsetzen. Und zwar bezogen auf soziale, ebenso wie ökologische Standards.

Faktoren, die für Sie wichtig sind:

- Faire und damit höhere Preise für Palmöl, das Kleinbauern produzieren.
- Gute Arbeitsbedingungen und höhere Löhne für die Arbeitenden auf Plantagen.
- Stopp der Regenwaldzerstörung.
- Ein ökologischerer Anbau der Palmölpalmen.
- Ein geringerer Konsum/Verbrauch von Palmöl
- Verwenden von Alternativen oder Verzicht. Sie sind dabei offen für technologische Neuerungen.

Suchen Sie bei den Lernstationen Argumente, die Ihre Position für eine Empfehlung zur ADEKE-Palmölbeschaffungsrichtlinie unterstützen und den Mehrwert für ADEKE aufzeigen.

Vertreter und Vertreterinnen der Kundschaft ADEKEs

Sie betrachten die Entwicklung einer neuen Unternehmensstrategie aus der Sicht der Kundinnen und Kunden von ADEKE.

Faktoren, die Ihnen besonders wichtig sind:

- Sie wollen mit einem guten Gewissen einkaufen.
- Sie wollen ein qualitativ hochwertiges und zugleich günstiges Produkt.
- Sie wollen ein gesundes Produkt.
- Sie wollen ein Produkt, das trendig und bei Lebensmitteln lecker ist.
- Sie wollen ein Produkt, das eine transparente Lieferkette hat
- Sie wollen eine klare Deklaration der Inhaltsstoffe auf den Produkten

Deshalb machen Sie sich Gedanken über die Arbeitsbedingungen auf einer Palmölplantage und die ökologischen Folgen. Wird das Produkt durch die neuen Bedingungen qualitativ hochwertiger, aber auch teurer? Wie viel Geld sind Sie bereit mehr zu zahlen, um die neuen Standards zu finanzieren? Helfen Ihnen Qualitätssiegel bzw. Labels bei der Auswahl Ihrer Artikel?

Unter welchen Bedingungen sind Sie bereit, mehr Geld auszugeben?

Suchen Sie bei den Lernstationen Argumente, die Ihre Position für eine Empfehlung zur ADEKE-Palmölbeschaffungsrichtlinie unterstützen und den Mehrwert für ADEKE aufzeigen.

Vertreter und Vertreterinnen des Großhandels bzw. der Herstellenden der Eigenmarken

Als Vertreter und Vertreterinnen des Großhandels bzw. der Herstellenden von Eigenmarken bewerten Sie eine mögliche Änderung der Unternehmensstrategie danach, welche Konsequenzen dies für Ihr eigenes Geschäftsfeld hat. Sie produzieren bzw. handeln mit verschiedenen Produkten. Palmöhlhaltige Produkte sind ein Teil Ihrer Palette.

Faktoren, die für Sie eine Rolle spielen:

- Sie brauchen hohe Gewinnspannen für den Firmenerfolg. Deshalb wollen Sie möglichst günstig einkaufen und teuer verkaufen.
- Sie sind gleichzeitig an langfristigen Verträgen mit Ihren Handelsketten (ADEKE) interessiert und müssen deshalb Wünsche berücksichtigen, da es weitere Anbieter gibt.
- Sie brauchen stabile Lieferbeziehungen in die Produktionsländer und große Mengen, die dauerhaft bereitgestellt werden können.
- Sie wollen ein qualitativ hochwertiges Produkt abliefern, gleichzeitig muss die Überprüfung der Herstellungsbedingungen oder die Zertifizierung einen machbaren Rahmen haben.

Suchen Sie bei den Lernstationen Argumente, die Ihre Position für eine Empfehlung zur ADEKE-Palmölbeschaffungsrichtlinie unterstützen und den Mehrwert für ADEKE aufzeigen.