

## Station 6 „Süß, aber fair“ Ihr Werbeslogan für Schoko-Aufstrich

Ihr Ausbildungsbetrieb möchte in einer Aktionswoche für Schoko-Aufstrich mit fairem und ökologischem Palmöl werben. Sie erhalten die Aufgabe, sich dafür einen Slogan auszudenken. Es gibt eine Bedingung: Benutzen Sie keine Verbote oder negativen Botschaften, sondern motivieren Sie eine Kaufentscheidung zu treffen, die gut für die Umwelt ist und den Arbeiter/-innen faire Bedingungen garantiert.

### Was bringt ein Slogan?

- \* liefert zusätzliche Infos zum Produktnamen
- \* erklärt in wenigen Worten, was das Produkt kann  
„We kehre for you“ Berliner Stadtreinigung,  
„Gute Preise, gute Besserung“ Ratiopharm
- \* ist wiedererkennbar und leicht merkbar und gut auszusprechen  
„geiz ist geil“ Saturn  
„quadratisch, praktisch, gut“ Ritter Sport

- \* Schreiben Sie zuerst alle Wörter auf, die Ihnen zu Schoko-Aufstrich und zu fairem und ökologischem Palmöl einfallen, z.B.: Arbeitsrechte, Orang-Utan, Regenwald. Versuchen Sie nun die Wörter zu einem witzigen und motivierenden Slogan zu verbinden.

- \* Notieren Sie Ihren Werbeslogan.



Bildnachweises: TransFair e.V



Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des